



DESIGN CONTEST 2021

EXISLAND

デザインコンテスト 2021 受賞作品

発刊にあたって

「エクシスランドデザインコンテスト2021」に多数のご応募いただき、誠にありがとうございました。また、受賞された皆さまおめでとうございます。

当コンテストも、2007年にスタートして以来、15回目を迎えることができました。これも設計・施工に携わる多くの皆さまのおかげだと心より感謝しております。

今回は、1245作品のご応募をいただき、厳正な審査を経て24作品が受賞されました。

この冊子では今回の受賞作品を、審査員である古橋宜昌氏の講評とともにご紹介させていただきます。数々の施工コンクールの審査をされてきた審査員ならではの受賞ポイント・解説は、皆様の今後のエクステリアデザインにきっとお役立ていただけるのではないかと思います。

また次回のエクシスランドデザインコンテストへのたくさんのご応募をお待ちしております。



募集部門

ファサード・
カースペース
部門アプローチ・門まわり・
車庫まわりに
使用した作品

ガーデン部門

テラス・庭まわりに
使用した作品

新商品部門

新商品を
使用した作品ナチュラル
ウッド部門EXISLANDの
木製品を使用した作品

非住宅部門

戸建住宅以外
(集合住宅、店舗、事務所、
展示場、商業施設、公共施設
など)で使用した作品ローメンテナンス
部門庭の管理を省略化し、
庭での生活が
長く楽しめる作品ナイトシーン
部門ライティングで
夜のエクステリアを
演出した作品

リフォーム部門

素敵にリフォーム
された作品プランニング
部門実物件での
プランニング

▶ 募集広告



応募要項 EXISLAND DESIGN CONTEST 2021

応募期間
2021年3月1日(日)～6月30日(水)

入賞賞品
🏆 最優秀賞 10万円分 🏆 金賞 5万円分 🏆 銀賞 3万円分
※各賞品は抽選、抽籤、抽籤(抽籤)で決定されます。
※賞品の内容は予告なく変更する場合があります。

応募資格
エクステリアの商品を使用した2020年7月1日～2021年6月30日まで施工、完了した作品。

応募方法
Web応募
弊社Webサイト、または各店舗コードより、Web上で応募事項を応募フォームにご入力の上、写真をお送りください。写真は10枚まで応募できます。
郵送応募
郵送応募用紙、A4サイズに印刷した写真、写真データ(CD-ROM等)を弊社営業担当までお送りください。
プランニング部門は、各種関係各A3サイズに印刷し、PDFデータをお送りください。

注意事項
応募いただいた作品、同一ジャンルに複数の応募は無効とさせていただきます。
※応募用紙の記入漏れなど、応募規定が満たされない場合は対象とならない場合があります。
※デジタルカメラでの撮影は24時間・15分以内で撮影し、3メガバイト以上のデータサイズになるように設定後、撮影をお願いします。

応募作品の取扱い
ご応募いただいた施工写真の権利は弊社に帰属するものとします。写真データ等は返却いたしませんので、あらかじめご了承ください。
施工写真は弊社ホームページ、SNS、チラシ、展示場等の販促物に掲載させていただきます。掲載がご希望の場合は、あらかじめお申し込みください。掲載のうえ、ご了承ください。掲載のうえ、ご了承ください。
※第三者との間で生じた著作権、肖像権、プライバシー権その他の法的権利をめぐるトラブルについては、弊社は一切の責任を負いません。

募集部門

ファサード・カースペース部門
アプローチ・車庫まわりに使用した作品

ガーデン部門
テラス・庭まわりに使用した作品

新商品部門
新商品を導入した作品

ナチュラルウッド部門
EXISLANDの木製品を使用した作品

非住宅部門
戸建住宅以外(集合住宅、店舗、事務所、展示場、商業施設、公共施設など)で使用した作品

ローメンテナンス部門
庭の管理を省略化し、庭での生活が長く楽しめる作品

ナイトシーン部門
ライティングで夜のエクステリアを演出した作品

リフォーム部門
素敵にリフォームされた作品

プランニング部門
実物件でのプランニング

審査
審査：2021年6月予定
審査員：外部審査員
発表：弊社ホームページ、業界紙等で発表。ならびに受賞作品集に掲載いたします。

審査員紹介

ふる はし のり まさ 古橋 宜昌

1958年4月6日生まれ
東京電機大学理工学部建設工学科卒業

一級建築士
一級造園施工管理技士
一級土木施工管理技士

有限会社エクスプランニング 代表取締役
エクステリア&ガーデンアカデミー 校長
一般社団法人 日本エクステリア設計協会 会長



大手ハウスメーカーのエクステリア部門を経て、1997年に日本では珍しいエクステリアとガーデンの設計業務を請け負う会社「エクスプランニング」を設立。設計業務の傍らエクステリア業界のために、エクステリア専門学校校長、各種エクステリア関連セミナーの講師、様々なメーカー主催のデザインコンテストの審査員として幅広く活躍する。2014年に設立された、「日本エクステリア設計協会」の会長も勤め、エクステリア設計者の地位向上の為の活動にも寄与している。

応募状況

今回は 1245 作品のご応募をいただきました。
そして、数多く寄せられた作品の中から、
合計 24 作品が受賞しました。

■ 応募・入賞数のご紹介

	各部門応募数	最優秀賞	金賞	銀賞
ファサード・カースペース部門	572	1	1	2
ガーデン部門	399		1	2
新商品部門	42		1	1
ナチュラルウッド部門	19		1	1
非住宅部門	25		1	2
ローメンテナンス部門	81		1	2
ナイトシーン部門	21		1	2
リフォーム部門	58		1	1
プランニング部門	28		1	1
合 計	1245	1	9	14

募集から結果発表まで

募集期間

2021年 3月 1日 月 ~
6月30日 水

チラシ、WEBサイトにて
作品の募集を行い、
1245点のご応募をいただきました。

審査

2021年 8月 19日 木

厳正なる審査を行い、
各部門の賞が決定しました。

結果発表

2021年 10月

ホームページ・業界誌にて
受賞作品を発表しました。

表彰訪問

2021年 11月

表彰状・副賞・記念品を
受賞店を訪問し、贈呈します。

結果発表と受賞作品のご紹介

■ ホームページ

10月22日

「エクシスランド デザインコンテスト結果発表」ページにて公開



■ 週間エクステリア

10月26日号にて広告を掲載

■ 月刊エクステリアワーク

11月号 (10月29日発刊) にて広告を掲載

■ エクシスランドカタログ

Vol.18 (2022年1月発刊予定) 巻末ページにてご紹介



最優秀賞





使用商品

■ ターキッシュストーン カイセリ

審査員コメント

2枚の大壁とフレームで構成された、ボリューム感のある門まわりデザインになっています。従来であればここに大屋根を付けるパターンですが、太さのある梁と柱によって遜色のないデザインになっています。門扉は透け感のある高尺なものを選択し、重厚感のある壁とのバランスもとれています。照明も間接照明をメインに配置されており、陰影の美しさが際立っています。

ファサード・カースペース部門 金賞



使用商品

■ ラヴァストーン 阿蘇溶岩石

審査員コメント

変形した敷地で、なおかつ高低差も大きいという厳しい条件の中で、美しくエクステリアを計画されています。建物の外壁のアクセントとして使われている色の濃い外壁とエクステリアの立上り部分、ビルトインガレージのシャッターとアプローチの床材のタイルを見事にコーディネートしています。アプローチを単純に玄関へと繋かず、動線を迂回させ玄関前に高木の植栽スペースを確保するなど、高いデザインセンスを感じます。





ファサード・カースペース部門 銀賞



使用商品

■ ラジャストーン サンド方形 グレーブラック

審査員コメント

一見ボリューム感のある、自然石を使ったアプローチデザインですが、細いアルミ材を使った仕切りや門扉の組み合わせで、セミクローズなプランとなっています。植栽のボリュームも充分にあり、道路側からの視線を優しく遮る効果が出ています。最近、オープスタイルが多く見受けられますが、最低限のセキュリティにも配慮された、このような提案が増えてくれることを期待します。

ファサード・カースペース部門 銀賞



使用商品

- ラジャストーン サンド方形 グレーブラック ■ ラジャストーン インディアンライム方形 ブラックライム
- ニュースタック ジャワストーン ブラック ■ ラヴァストーン 阿蘇溶岩石
- ナチュラルロック まき砂利

審査員コメント

間口と奥行きが狭く、道路とGLの高低差もある条件の中で、駐車場を1台分確保しながら、ゆとりのあるアプローチを感じさせるデザインになっています。ポイントは、緩やかにカーブを描くように配置された蹴込み階段とロックガーデン風に造られた自然石の土留めが、良い雰囲気を出している点です。土留めに使われている自然石と門袖壁に貼ったニュースタック、及び玄関ドアと門袖壁のフレームのコーディネートが絶妙です。



ガーデン部門 金賞



使用商品

■ Eウッドスタイル ノーブルブラウン

審査員コメント

室内からの視線を考慮して設けられたEウッドスタイルが、ガーデンの背景として効果的に使われています。変形したウッドデッキと、そこから続くコーナーテラスとの繋がりも上手く処理されています。巧みに配置された高木の障り効果により奥行き感が感じられます。コーナーテラスの一部に用いられたアクセントタイルが、アイストップとしての効果を発揮しています。



ガーデン部門 銀賞

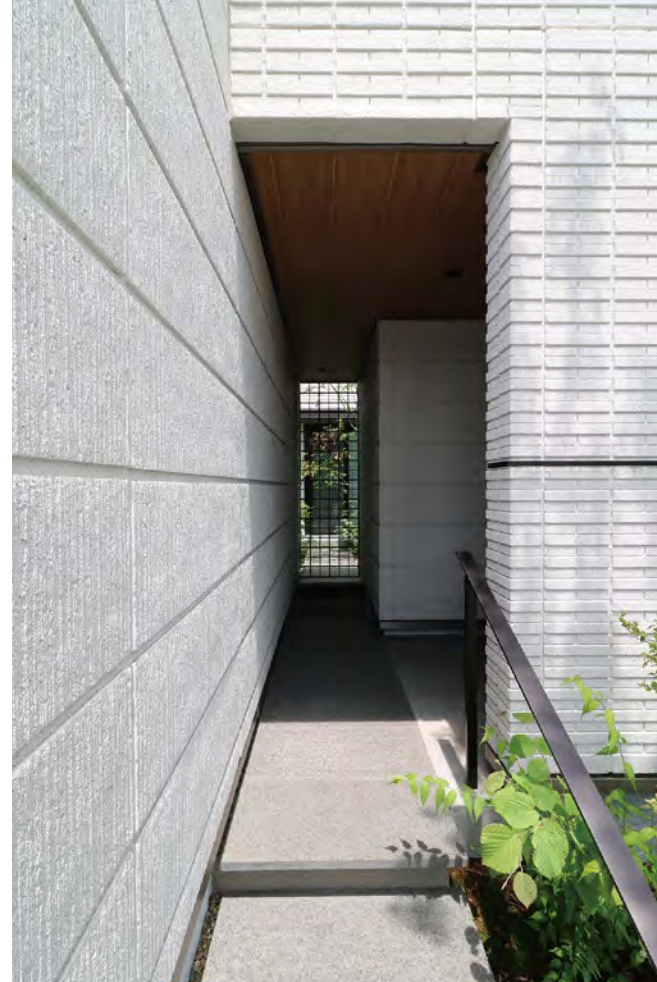


使用商品

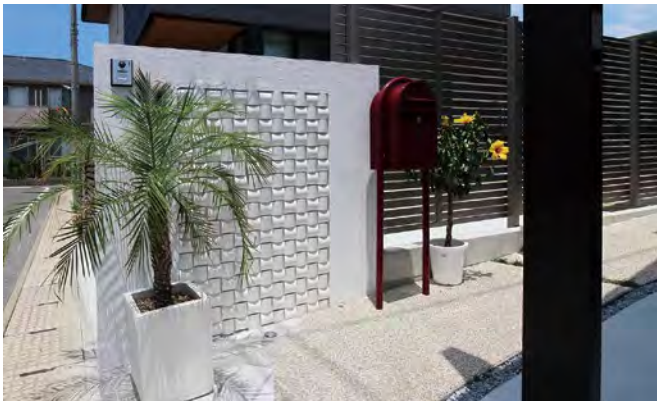
■ サイゴンキューブ バサルト ■ レイ

審査員コメント

一般的にガーデンというと、リビングに面する空間などに提案をすることが多いのですが、このガーデンは通りに対して開かれたガーデンスペースとなっているのが大きな特徴です。来客用の予備の駐車スペースと建物の外壁の間の僅かな空間を利用して、近隣とのコミュニケーションが図れる提案がされています。



ガーデン部門 銀賞



使用商品

- クォーツストーン ホワイト ■ ポビ ■ Eウッドスタイル マロン ■ ピンコロ 1丁掛け さび
- 洗い出し用玉砂利 ライトイエロー

審査員コメント

黒い外壁の住宅に用いられたウッド色のアクセントを、ガーデンの囲いであるEウッドスタイルやテラススタイルに、上手くコーディネートしています。ガーデンの中央に設けられた円形のテラス床には、クォーツストーンが用いられており、四角いテラスとの組み合わせ方が絶妙です。

新商品部門 金賞



使用商品

■ HARU STONE OX ■ ニュースタック 天端 4 面割肌 ボルカブラウン

審査員コメント

長い壁をデザインの的にどのように見せるかがテーマであった事例だと思いますが、壁の両端に設けたニュースタックのボルカブラウンの重厚さと中間に配置されたハルストーンと白い角柱の組み合わせ、並びにブラケットタイプの照明効果により、存在感のあるデザインにまとめられています。



新商品部門 銀賞



使用商品

- KINOME ダークブラウン
- 豊後砂利

審査員コメント

横使いが多い KINOME ですが、敢えて縦張りとし、間に竹材を組み合わせることで、個性的な和モダンスタイルのフェンスになっています。その雰囲気合わせた照明と前後の高木のコーディネートがとても美しく仕上がっています。

ナチュラルウッド部門 金賞

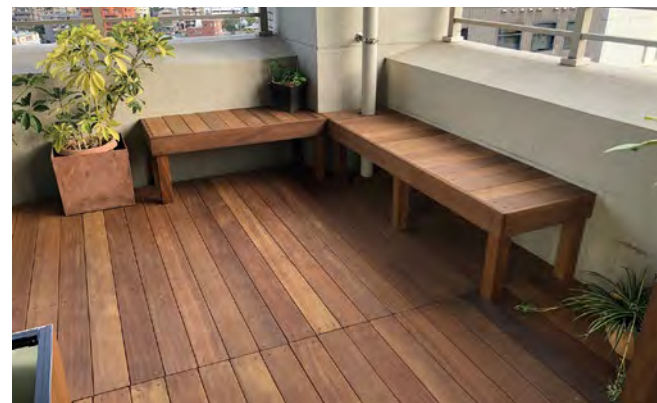


使用商品

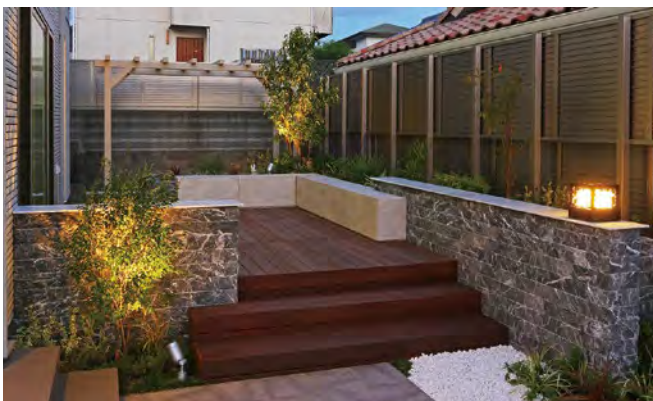
■ ウリン

審査員コメント

マンションのバルコニースペースを、ウリン材で提案した事例です。床とベンチはウリン材をそのまま使い、花壇スペースの立ち上がり部分はウリンで囲いを作り、中にプランターを入れていただく計画となっており、デザイン性だけでなく植物のメンテナンスにも配慮された提案となっています。無機質なマンションのバルコニーに天然木を使うことで、温かみのあるスペースになるという好例です。



ナチュラルウッド部門 銀賞



使用商品

■ ウリン ■ スプリットマーブル グリジオ カルニコ ■ ペプルホワイト

審査員コメント

コロナ禍の中で急増しているガーデンリフォームの事例です。家の中に閉じこもりがちな環境において、室内と一体化したガーデンがあることにより、心地よいスペースが出来上がりました。デッキの周囲の壁を立ち上げることで、デッキとG.Lの高低差も感じられない、落ち着いたデッキスペースとなっています。

非住宅部門 金賞



使用商品

- レオン ブラックスレート ■ ラヴァストーン ボルケーノ フラットタイプ ■ 阿蘇溶岩石
- テラスエッジ ■ Eウッドスタイル プレミアム チェスナット

審査員コメント

ハウスメーカーの住宅展示場の事例です。今までの住宅展示場の外部計画は、できるだけ建物を隠さないように壁の設置や高木の植え込みを控えるように指示されるケースが多かったと思いますが、最近では建物を美しく見せるためにエクステリアの考え方も変化してきています。建物が箱型で水平ラインが強調されたデザインなので、大スパンのフレームや存在感のある角柱、そして窓の下半分を隠す大壁の構造物と、樹高が高くても重さを感じさせない落葉樹の組み合わせが美しいファサードを演出しています。



非住宅部門 銀賞



使用商品

■ ニュースタック 天端4面割肌 ミックス

審査員コメント

主に外部空間に用いられるエクステリア素材を、カフェのカウンターの腰壁に使うことで、無機質な店舗のイメージが一気にナチュラル感を感じられる空間へと変わっています。特に自然石と木のぬくもりとのコーディネートが、居心地の良いカフェ空間を実現しています。

非住宅部門 銀賞

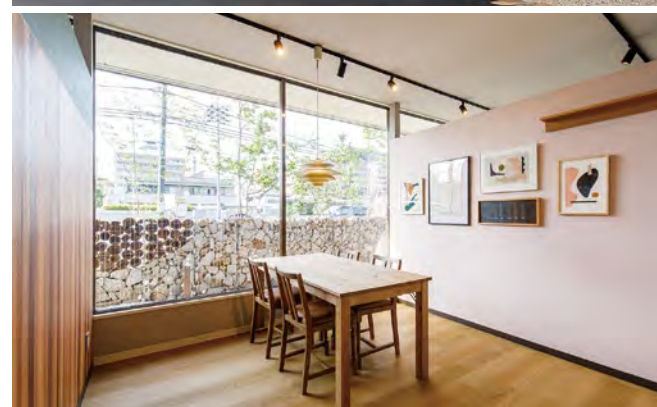
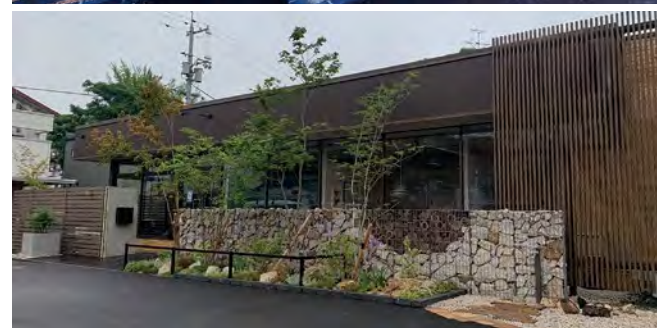


使用商品

- 蛇籠 メッシュフレーム ■ 木目水栓柱 古木 ■ ユーロモダン Y353C
- ユーロガーデン Y163C

審査員コメント

コンビニエンスストア用に建てられた建物を、リノベーション専門店にリフォームした事例です。駐車場と建物の間の仕切として設けられたフェンスと蛇籠メッシュフレームが、効果的に配置されています。ガーデンのリノベーションとしてニーズの高い目隠しフェンスと、個性を発揮できる蛇籠メッシュを用いたストーンウォールを自然にレイアウトすることで、実物件の提案にも関連付けることができる理想的な展示といえます。



ローメンテナンス部門 金賞



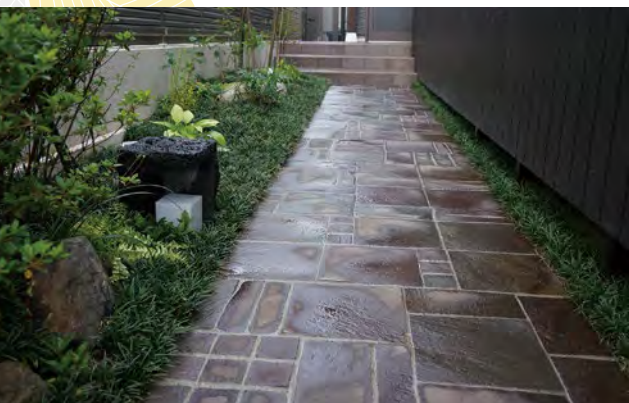
使用商品

- ラジャストーン サンド方形 グレーブラック ■ 敷石 バサルト ■ ピンコロ 半丁掛け 黒
- ラジャストーン インディアンライム方形 ブラックライム
- 洗い出し用玉砂利 ■ クロワゼ デザイン B ■ フェイサス NFR エイジングブラウン

審査員コメント

ローメンテナンスというと雑草が生えないように、土間コンクリートや、人工芝で土の露出をおさえる方向になりがちですが、最低限の植物やエクステリアの商品を組み合わせることが大切です。この作品は舗装材の組み合わせ方と、必要最低限の植物、さらにそこに格子状の目隠しスクリーンを配置し、ローメンテナンスでありながら心地よい空間を造られています。

ローメンテナンス部門 銀賞



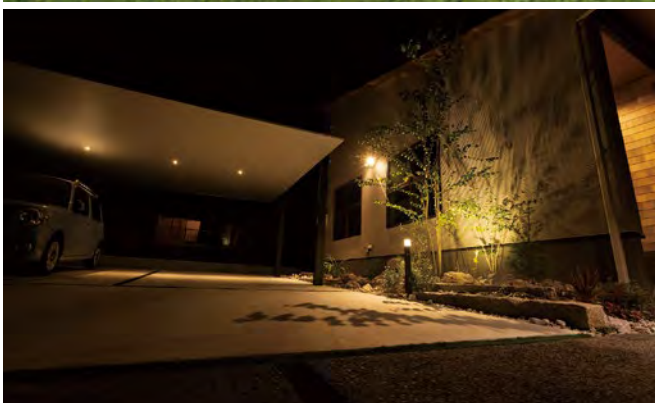
使用商品

■ 和ストーン 鉄平石 方形 3030 3015 ■ Eタテイタスタイル ダークブラウン ■ ライティングカバー ストーンタイプ

審査員コメント

メインの道路から建物まで細長い路地を通る旗竿敷地の事例です。一見植物も多くメンテナンスの手間がかかりそうですが、通路の床は自然石の方形乱張りとし、土の露出をおさえる地被植物をしっかりと植えてあるので、メンテナンスも楽なように工夫がされています。狭小スペースでも心地よい空間を造ることができる良い事例となっています。

ローメンテナンス部門 銀賞



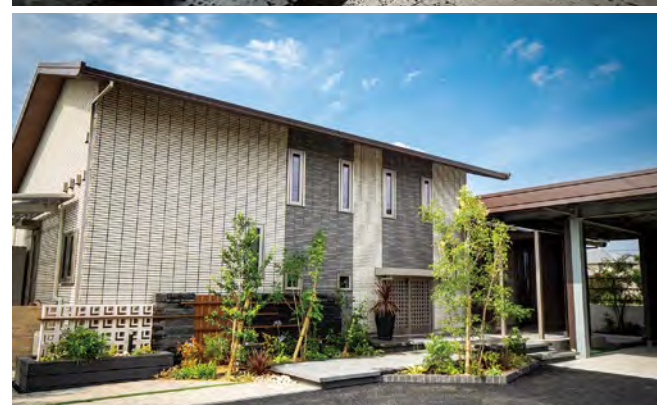
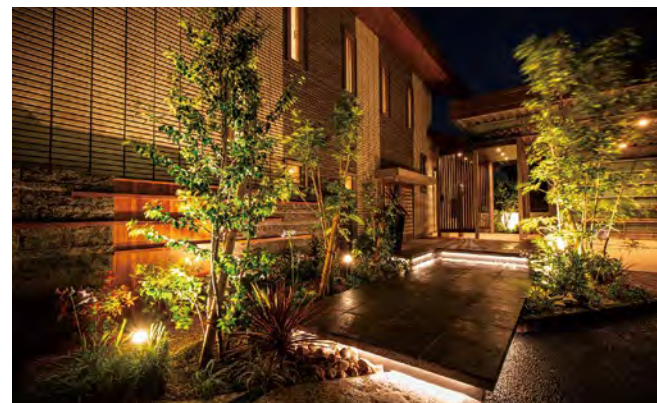
使用商品

- ラジャストーン サンド方形 グレーブラック ■ ニュースタック ボルカノ 3面割肌
- Eフェンス チークブラウン ■ リアリーターフ ヨーロピアンロング

審査員コメント

駐車場とアプローチをレイアウトすると、ほとんど植栽を入れるスペースが残らない条件ですが、玄関に入るアプローチまわりと建物の基礎を隠す部分は、土を残して、そこに最小限の自然石と植物で雰囲気演出している工夫が感じられます。門袖壁やカーポートの屋根も汚れが目立たないものを採用し、メンテナンスが楽なものとなっています。

ナイトシーン部門 金賞



使用商品

- ボルケーノ フラットタイプ ■ ウィンドブリック ■ ニュースタック ボルケーノ
- ピンコロ 1丁掛け 2丁掛け 黒 ■ ナチュラルロック まき砂利 ■ Eラインスタイル S タイプ

審査員コメント

決して広いスペースではありませんが、凹凸感のある壁のレイアウトや、浮遊感のある蹴込み階段、さらには低木と高木の絶妙なバランスにより、ボリュームのあるエントランスデザインとなっています。さらにこのスペースに照明を効果的に組み合わせることにより、感動的な夜のシーンを演出しています。

ナイトシーン部門 銀賞



使用商品

■ マラケシュラビリンス ホワイト ■ テラスエッジ ■ 丸型アルミ 2 口水栓柱

審査員コメント

隣地境界側に設けられたアクセントウォールの周囲に貼られたマラケシュラビリンスの凹凸感を最大限に活かすように配置された照明の組み合わせが絶妙です。また、上空に配置されたパーゴラ状の太いフレームに対比させるよう、落葉した高木の繊細な幹や枝の部分を照明により浮かび上がらせた照明計画もこのガーデンの美しさを物語っています。

ナイトシーン部門 銀賞

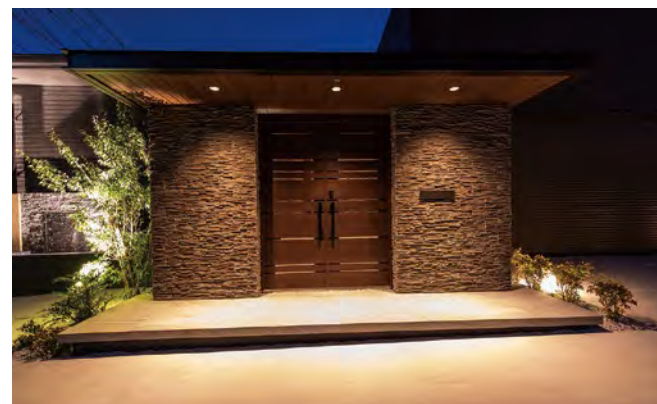


使用商品

■ ニュースタック ジャワストーン グレー ■ ニュースタック ベルストーン ブラック 割肌 ■ KEKOMI

審査員コメント

非常に重厚感のある門構えが建物と違和感なくコーディネートされた事例です。そのポイントは、建物の玄関まわりの外壁にも門袖壁と同じニュースタックが用いられていることと、木調の玄関ドアとエクステリアの門扉や、大屋根の天井材が、見事にコーディネートされているからです。全体にやや重くなりがちなプランですが、脇に植えられた植栽とライティングにより、やわらかさも表現されています。



リフォーム部門 金賞



使用商品

- ボルケーノ フラットタイプ

審査員コメント

ビフォーのエクステリアでは、建物に対して床のレンガの赤味がなじんでいないことと、サッシまわりに使われている黒いアクセントカラーがエクステリアに使われていないことで、建物とエクステリアの一体感が感じられないものとなっていました。それをエクステリアのリフォームにより、建物の雰囲気によくマッチしたエクステリアになり、建物の資産価値が大きくアップした事例となっています。

リフォーム部門 銀賞



Before



After



使用商品

- ニュースタック 3面割肌 ボルカノ ■ ラジャストーン サンド方形 グレーブラック
- キャップストーン バサルト ■ グレーチング HYP-150

審査員コメント

以前は、どこにでもあるようなあまり個性のないエクステリアでしたが、リフォームにより見違えるようなファサードに変わりました。以前は駐車場がオープンでしたが、リフォームにより駐車場にも跳ね上げゲートが付き、セキュリティの高いエクステリアに大きく変わっています。エクステリアのリフォームで建物の印象も大きく変わる良い事例となっています。

プランニング部門 金賞



---Lのデザイン コンセプト---

L字の形には、いろいろな働きがある。

平面的には、クランク状のアプローチに代表されるように、「曲げる」「誘う」の効果がある。

立面的には、竝木に代表されるように、「引き締める」「立体的にみせる」効果がある。

エクステリア、ガーデンのプランの中にL字を効果的に配置し、質の高いプランを作る。



駐車スペースからアプローチへと誘うL



ゲスト駐車スペースとアプローチの空間を切り替えるL



L字に折れたアプローチには期待感をもたせる効果がある



アプローチの先にはアイストップになる植木を配置する

使用商品

- ボルケーノフラットタイプ ■ タイルストーン バージ マルチカラー ■ 洗い出し用玉砂利 グレー
- KINOME ■ ラジャストーン サンド方形 ■ マリンライト

審査員コメント

メインの駐車場2台分+ゲスト用の駐車場計3台を確保した提案です。動線と視線を床や壁のデザインのベースとしていることがよくわかります。エクステリアの計画のプロセスをステップ順にまとめられており、ゾーニングから植栽や照明計画に至るまでしっかりとプレゼンされている点を大きく評価しました。



コンセプト House×Garden

- 暮らしの中心となるリビング、キッチンのレイアウトから導くアウトドアリビング
- 鑑賞する庭と遊べる庭 暮らしの庭の共存
- 庭も一つの部屋 LDK+G（ガーデン）の考え



使用商品

■ ELタイル ■ ウッドウォーク 20

審査員コメント

昨今増えつつある平屋の住宅展示場の計画です。変形した敷地を逆に上手く利用しつつ、住宅の外部空間を各シーンに合わせてしっかりと提案されています。ゾーニング計画もセンス良くまとめられていて、設計者の思いがクライアントに伝わりやすいものとなっています。



House x Garden



House x Garden



EX ZONING



平屋ライフ
世代を超えて「平屋」が愛される理由とは？
(インタビュー参加者Aさんへの質問と回答の要約を基に、
流行り柄をまとめたうえで、私たちが平屋を愛する理由を挙げる)
家族がいない、子供を育てる機会がなくなる、平屋の利便性、
緑の庭、食べられる庭、近所の人、そんな生活は、
50歳以上の世代のライフスタイル。
「自分と自分家族のために、家族のために、平屋を愛する」
理由が記述されています。

EX ZONING
建築分區法[illegible]



Natural Garden Life

NATURE IS FULLY EMBRACED AS
WE CREATE A MORE COMFORTABLE AND ENJOYABLE EXTERIOR
FOR YOUR HOME. NATURAL GARDEN LIFE.

EXIS LAND

DESIGN CONTEST 2021