



DESIGN CONTEST 2019

NATURE IS FULLY EMBRACED AS WE CREATE A MORE COMFORTABLE  
AND ENJOYABLE EXTERIOR FOR YOUR HOME.

# EXIS LAND

デザインコンテスト 2019 受賞作品

## 発刊にあたって

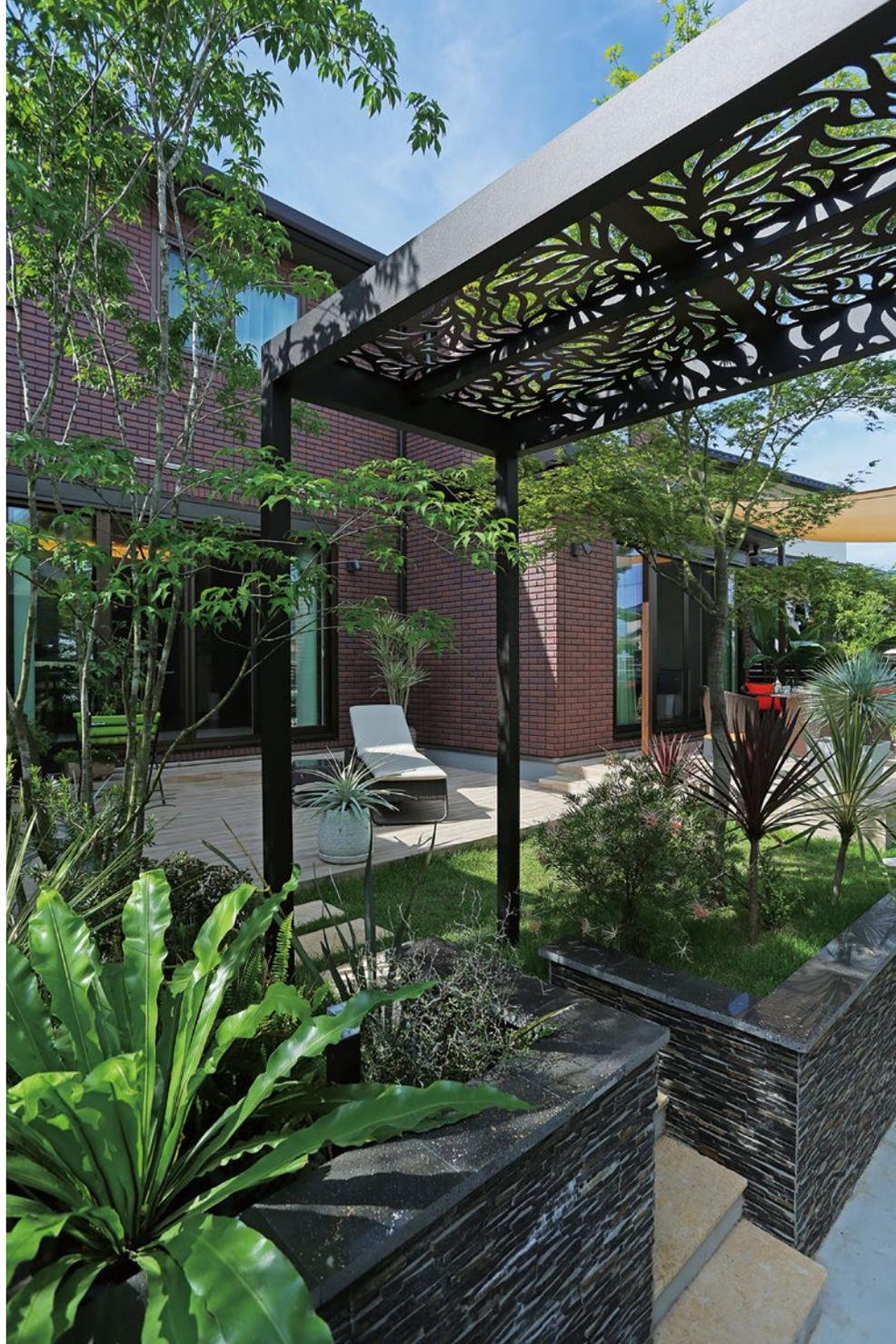
「エクシスランドデザインコンテスト2019」に多数のご応募いただき、誠にありがとうございました。また、受賞された皆さまおめでとうございます。

当コンテストも、2007年にスタートして以来、13回目を迎えることができました。また、今回より応募部門を刷新し、新たにWEB応募を開始したこともあり、過去最高の応募社数・作品数となりました。これもひとえに設計・施工に携わる多くの皆さまのおかげだと心より感謝申し上げます。

今回は、1296作品のご応募をいただき、厳正な審査を経て18作品が受賞されました。

この冊子では今回の受賞作品を、審査員である古橋宜昌氏・大熊一幸氏・小西範揚氏の講評とともにご紹介いたします。数々の施工コンクールの審査をされてきた経験や、受賞歴のある審査員ならではの受賞ポイント・解説は、皆様のエクステリアデザインにきっとお役立ていただけるのではないかと思います。

また次回のエクシスランドデザインコンテストへのたくさんのご応募をお待ちしております。



# 募集部門

**ファサード部門**

アプローチ・門まわりに  
使用した作品

**カースペース  
部門**

車庫まわりに  
使用した作品

**ガーデン部門**

テラス・庭まわりに  
使用した作品

**新商品部門**

新商品を  
使用した作品

**アイデア部門**

素材の使い方が  
工夫された作品

**ナイトシーン  
部門**

ライティングで  
夜のエクステリアを  
演出した作品

**リフォーム部門**

素敵にリフォーム  
された作品

**プランニング  
部門**

実物件での  
プランニング

募集広告

**EXISLAND DESIGN 2019 CONTEST**  
エクシスランド デザインコンテスト2019  
2019.3.13-6.29

エクシスランド商品を使用した素敵な作品を募集します

**EXISLAND デザインコン**

■ 応募期間  
2019年 3月1日(金)～6月29日(土)

■ 入賞賞品  
👑 最優秀賞 10万円 🏆 金賞 5万円 🥈 銀賞  
※他、表彰状・賞状ハガキを贈呈いたします。※表彰の内容は予告  
※入賞は商品券、参加賞はご応募いただいた現場ごとにクオカードを  
■ 応募資格  
エクシスランドの商品を使用した現場で2018年7月1日～2019  
過去ご応募頂いた作品は無効とさせていただきます。

■ 募集部門 部門をリニューアルして、新しくプランニング部門を募集しま

- 1 ファサード部門 … アプローチ・門まわりに使用した作品
- 2 カースペース部門 … 車庫まわりに使用した作品
- 3 ガーデン部門 … テラス、庭まわりに使用した作品
- 4 新商品部門 … EXISLAND VOL.14・15の新商品を使用した
- 5 アイデア部門 … 素材の使い方が工夫された作品
- 6 ナイトシーン部門 … ライティングで夜のエクステリアを演出し
- 7 リフォーム部門 … 素敵にリフォームされた作品(04/アタラシ

**New**  
8 プランニング部門 … 実物件でのプラン(未施工可、全体平面図

■ 応募方法  
別紙応募用紙、1版サイズ以上にプリントした写真、写真データ(CD-R等)  
※デジタルカメラの設定は2048×1536ピクセル以上、3メガバイト以  
※同一現場による複数のご応募はご遠慮ください。  
※応募用紙の記入漏れなど、応募規定が満たされない場合は対象とされない場合があります。  
※プランニング部門は各種図面はA3サイズに印刷し、PDFデータを弊社営業担当までお渡しください。

■ 応募作品の取扱い  
ご応募頂いた施工写真の著作権は当社に帰属するものとし、写真データ等は返却いたしませんのであらかじめご了承ください。  
※施工写真は当社カタログやホームページ、SNS、チラシ、展示会等の販促物に掲載活用させていただく場合がございますので、あらかじめお施主様にその旨をご説明の上、ご了承頂いてからの応募をお願い致します。第三者との間で生じた著作権、肖像権、プライバシー権その他の法的権利をめぐるトラブルについては、弊社は一切の責任を負いかねます。

■ 審査  
審査 / 2019年8月  
審査員 / 外部有識者  
発表 / 当社ホームページ、業界紙等で発表。  
ならびに受賞作品集に掲載いたします。

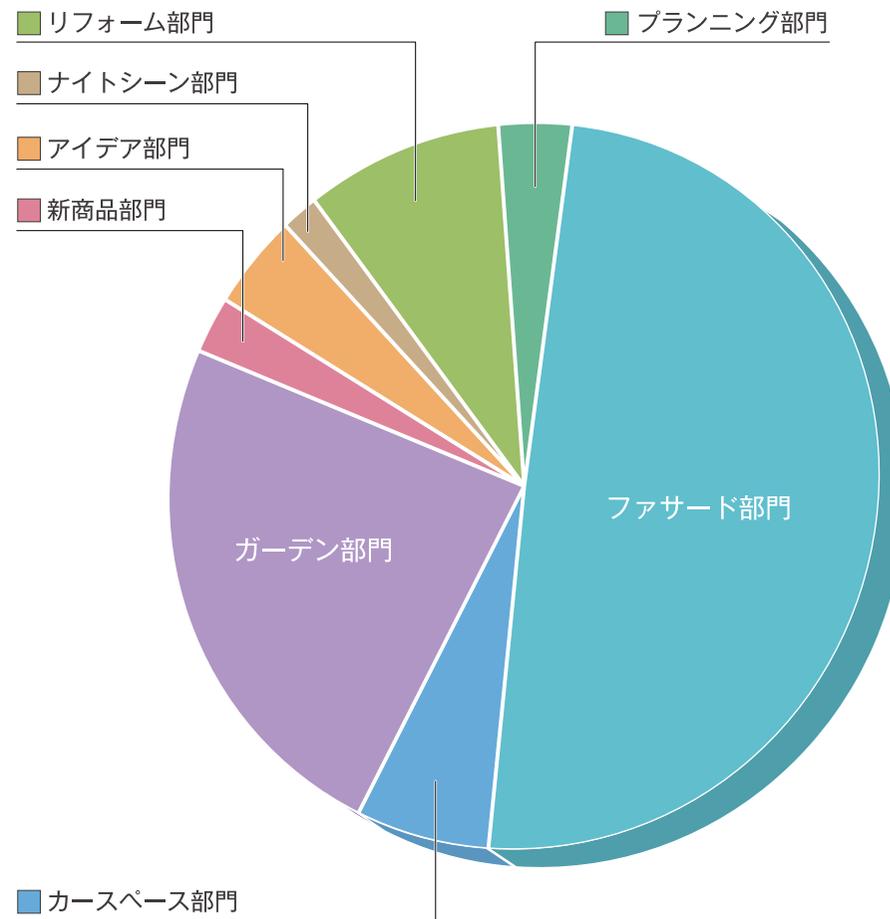
## 応募状況

今回は 1296 作品のご応募をいただきました。  
そして、数多く寄せられた作品の中から、  
合計 18 作品が受賞しました。

### ■ 応募・入賞数のご紹介

	各部門応募数	最優秀賞	金賞	銀賞
ファサード部門	644	1	1	1
カースペース部門	77		1	1
ガーデン部門	310		1	1
新商品部門	33		1	1
アイデア部門	52		1	2
ナイトシーン部門	24		1	1
リフォーム部門	114		1	1
プランニング部門	42		1	1
合計	1296	1	8	9

### ■ 部門別応募作品割合



応募作品数 **1296 点**

# 募集から結果発表まで

募集から表彰式まで下記の日程で行いました。

## 1 募集期間

2019年 3月 1日(金) ~  
6月 29日(土)

チラシ、WEBサイトにて  
作品の募集を行いました。  
1296点の応募をいただきました。



## 2 審査

2019年8月21日(水)

厳正なる審査を行い、  
各部門の賞が決定しました。



## 3 結果発表

2019年 11月

業界誌にて  
受賞作品を発表しました。



## 4 表彰式

2019年 11月 13日(水)

ホテルオークラ福岡にて  
表彰式を行います。



## 審査員紹介

ふる はし のり まさ  
古橋 宜昌

1958年4月6日生まれ  
東京電機大学理工学部建設工学科卒業

一級建築士  
一級造園施工管理技士  
一級土木施工管理技士

有限会社エクスプランニング 代表取締役  
エクステリア&ガーデンアカデミー 青山校 校長  
一般社団法人 JEXA 日本エクステリア設計協会 会長



大手ハウスメーカーのエクステリア部門を経て、1997年に日本では珍しいエクステリアとガーデンの設計業務を請け負う会社「エクスプランニング」を設立。設計業務の傍らエクステリア業界のために、エクステリア専門学校校長、各種エクステリア関連セミナーの講師、様々なメーカー主催のデザインコンテストの審査員として幅広く活躍する。2014年に設立された、「日本エクステリア設計協会」の会長も勤め、エクステリア設計者の地位向上の為の活動にも寄与している。

おお くま かず ゆき  
大熊 一幸

1973年埼玉県越谷市生まれ  
日本デザイナー学院インテリアデザイン課卒業

グランフェイス

///LEX-DesignOffice 東京 代表



一般社団法人 JEXA 日本エクステリア設計協会 主席幹事

住宅メーカーのエクステリアブランドビジネスを牽引し、トップディレクターとして業界の最先端を走りインテリア要素をいち早く取り入れ独創的で斬新な作品を数多く発表。2012年にエクステリア&ガーデンデザイン設計事務所「グランフェイス」として独立起業し、建築と敷地空間の一体化計画のランドデザインや、エクステリア機能とランドスケープ的意匠を組合せたエクスケープデザインを提言している。現在は外部空間の意匠設計を中心に、付加価値や役割を伝えるため数多く講演会やセミナーなども行なっている。

こ にし のり あき  
小西 範揚

1972年福岡県生まれ  
東京農業大学造園学科卒業

有限会社 田主丸緑地建設 取締役専務  
グリーンクリエイター

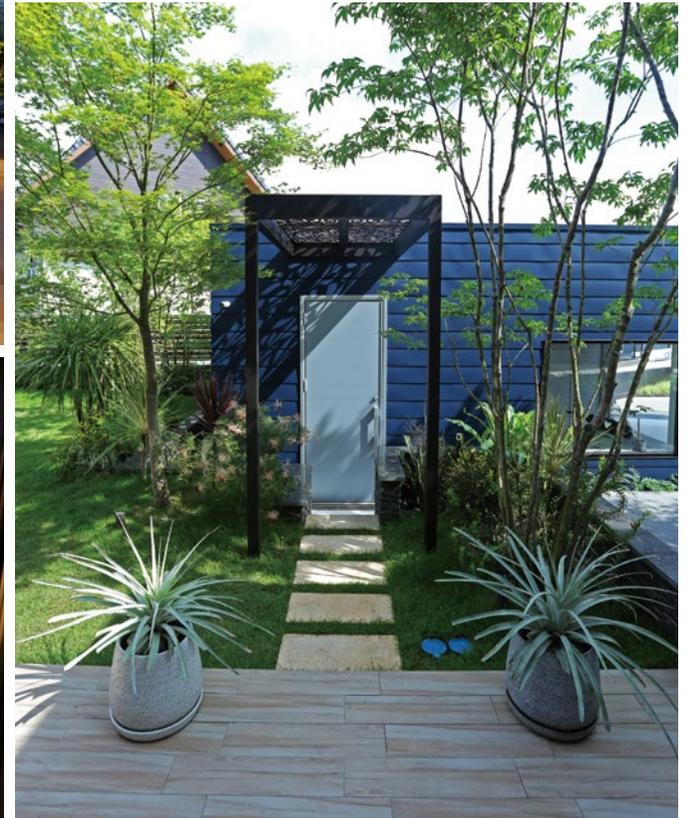


一般社団法人 JEXA 日本エクステリア設計協会 幹事  
西日本短期大学 非常勤講師

東京農業大学造園学科卒業後、大手造園会社勤務を経て、家業である、有限会社田主丸緑地建設を後継。  
「小さな森のつくり方」・「MODE OF GARDEN」というブランドを立ち上げ、『緑あふれるエクステリア空間』のデザインで知られている。個人邸・集合住宅・商業施設・寺院など、雑木の庭からガーデニングまで幅広く手掛けながら、現在は多くのプロジェクトにも携わる。また、全国で開催される様々な施工・デザインコンテストで、多数受賞。

# 最優秀賞





#### 審査員コメント

重厚感のある門まわりはもちろんのこと、駐車スペースを含めたファサード空間、アプローチ、そしてガーデン、さらにはナイトシーンまで、どのシーンを見ても完成度の高い作品です。エクステリア商品や素材と植栽、照明計画がバランスよく計画されています。

# ファサード部門 金賞



## 審査員コメント

開放的な景観に合わせ、フロントガーデンを持ち合わせたエクステリア計画を、植栽がもつ樹形で全体を美しく装飾しています。緑の中を抜けるアプローチ計画は、楽しみながら歩く時間のことを考えて、しっかりと作り込まれています。心地良いエクステリアデザインです。

# ファサード部門 銀賞



## 審査員コメント

カーブスペースに挟まれたアプローチスペースをペイピングと枕木、そしてグリーンフローで奥行を演出しながらも、植栽のバランスで心地良さを上手く作り出している作品です。

# カースペース部門 金賞



## 審査員コメント

無機質な空間になりがちなカースペースですが、やわらかい木調の素材を巧みに組み合わせることで、温かみのあるカースペースに仕上がっています。中央に植えられたシンボルツリーのボリューム感と、門扉を道路に対して直角に構えるレイアウトが作品のクオリティを上げています。

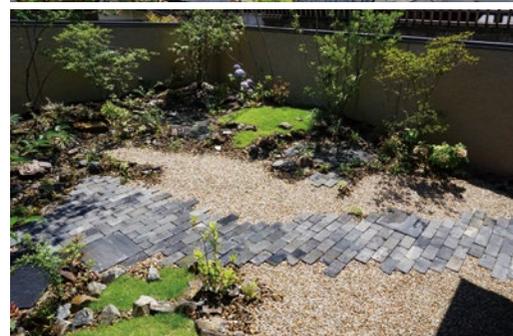
# カースペース部門 銀賞



## 審査員コメント

スタイリッシュな外壁装飾を持つ住宅に合わせ、ドライガーデンの演出と添える程度の床舗装面に採用された自然石がファサード全体をシンプルにまとめ上げ、敷地全体をコーディネートされたかっこいい住まいの提案がなされています。エクステリア計画をミニマムに抑えることで、あえて添える程度のファサードに仕上げているあたりは、設計者のセンスが感じられます。

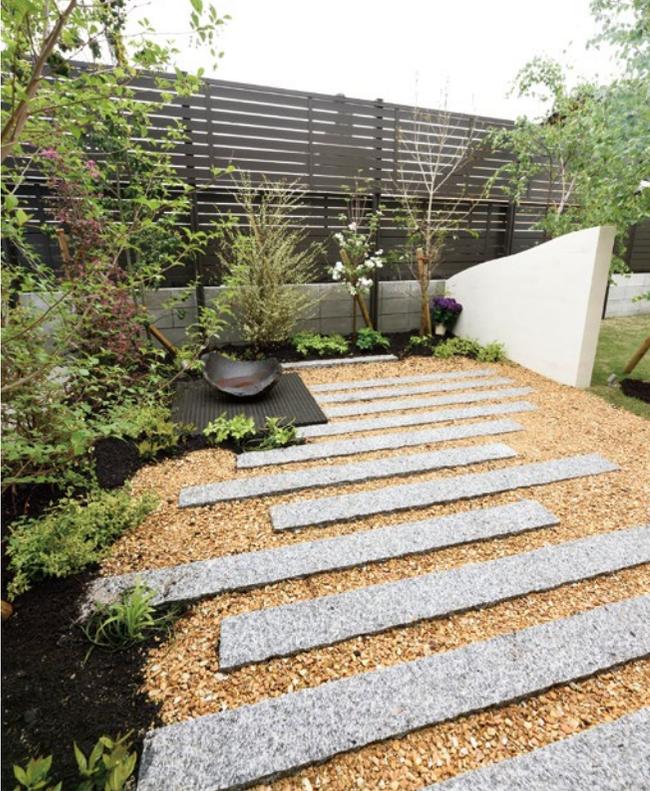
# ガーデン部門 金賞



## 審査員コメント

和室から望む坪庭は、直線的な御影の板石と、アンジュレーションをうまく組み合わせた自然石の坪庭です。植栽は雑木の表情豊かな樹形、苔や地被植物を配植し、落ち着いた佇まいの庭空間を表現した作品です。

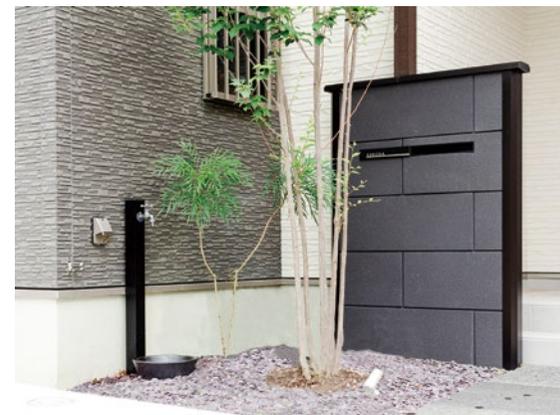
# ガーデン部門 銀賞



## 審査員コメント

高いスクリーンと低い塗り壁で仕切られた空間を利用した、和モダンな坪庭の提案です。高さが変化する2枚の塗り壁の間に、白樺を植え、抜け感と清々みずぼちしさが感じられます。背景の色の濃いスクリーンに対して、明るめの植物や床材を組み合わせながら、“美水鉢”が際立つデザインとなっています。

# 新商品部門 金賞



## 審査員コメント

上空を張り巡らされたアルミフレーム構成に合わせ、はめ込まれた“Eラインスタイル”とのファサード計画が、住宅デザインにマッチしています。その中、新商品である“スマートFウォール”に誘われ、“敷石 バサルト”が存在感を表し、来客を迎え入れるモニュメントとして、オシャレに飾られているのが特徴的な作品です。

## 新商品部門 銀賞



## 審査員コメント

シンプルモダンな住宅に塗壁の門柱だけでなく、アクセントとなるタイルの“モノクロームハリウッド”を組み合わせることで、新しいエクステリアスタイルの演出がされ、配色もモノトーンで統一され、なおかつ植栽とのコーディネートまで計算されている作品です。

## アイデア部門 金賞



## 審査員コメント

プロヴァンス風の小屋を精度の高いモルタル造形で美しい経年変化を表現した作品です。“ハンドメイドテラコッタ ムルシア”をのせた門袖壁の足元の美しいカラーリーフの植栽と、シンボルツリーが持つ存在感の高い樹形が、ファサードを心地良く演出しています。

## アイデア部門 銀賞



## 審査員コメント

2色に貼り分けられたモノトーンな住宅に対して、その中間色とも言える石貼りの袖壁がバランスよく馴染んでいます。この袖壁に合わせたアルミの繊細なアクセントラインや、インターホンカバーを兼ねたサインプレート、そしてポストの濃い色がシャープでモダンな印象を感じさせます。建物の深基礎が道路から目立たないように、植栽で上手くカバーしている点も素晴らしいです。

## アイデア部門 銀賞



## 審査員コメント

開放的なオープンスタイルのファサードに存在感を示す門袖が特徴的な作品です。斜めに切り取られたRC打ちっ放しの門袖は、浮遊感を持ち、どことなくオシャレな印象を受けます。アクセントに添えられたフレームも、効果的に活用されています。

# ナイトシーン部門 金賞



## 審査員コメント

大屋根にも負けなくらいのボリューム感のある高木をライトアップすることで、素晴らしい夜の情景を演出しています。駐車場との高低差を土留めではなく、大きめの自然石を利用し、ナチュラル感のある仕上がりになっている点や、ポーチと一体となったテラスまで続く飛石に優しく光が当たることで、とても良い雰囲気に仕上がっています。

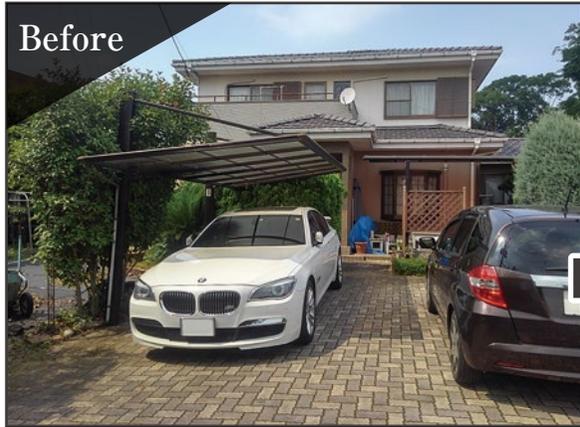
## ナイトシーン部門 銀賞



## 審査員コメント

オフィスに併設する駐車場拡張工事に伴うファサードデザインの提案です。単なる駐車場とせずフロントガーデンを備えながら、照明を設定しナイトシーンを提案・演出しています。シンプルな演出だけに留まらず、防犯まで兼ね備えているあたりは、設計者の気配りにクライアントも喜んでいることでしょう。

# リフォーム部門 金賞



## 審査員コメント

リフォームガーデンながらも現状のカーポートとインターロッキングは有効活用しながら、劇的に空間を変化させた作品です。タイルのボーダーをつかった袖壁と“Eウッドスタイル”フェンスでプライベート空間を確保しつつ、アルミフェンスオブジェとロックガーデンで足元を美しく見せています。グリーンフローで目線も散らしながら、ライティングで美しいナイトシーンも表現している作品です。

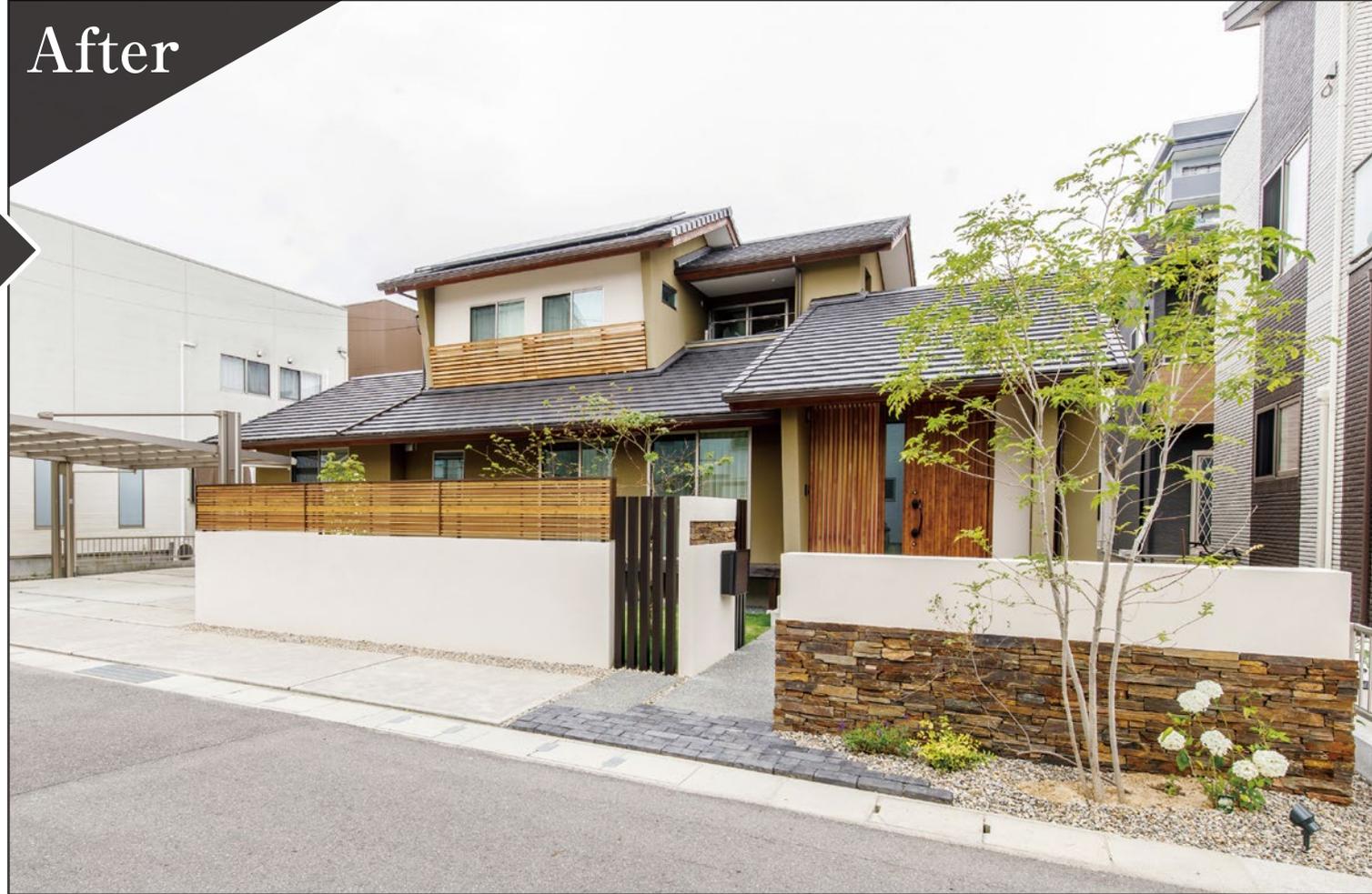
# リフォーム部門 銀賞



Before



After

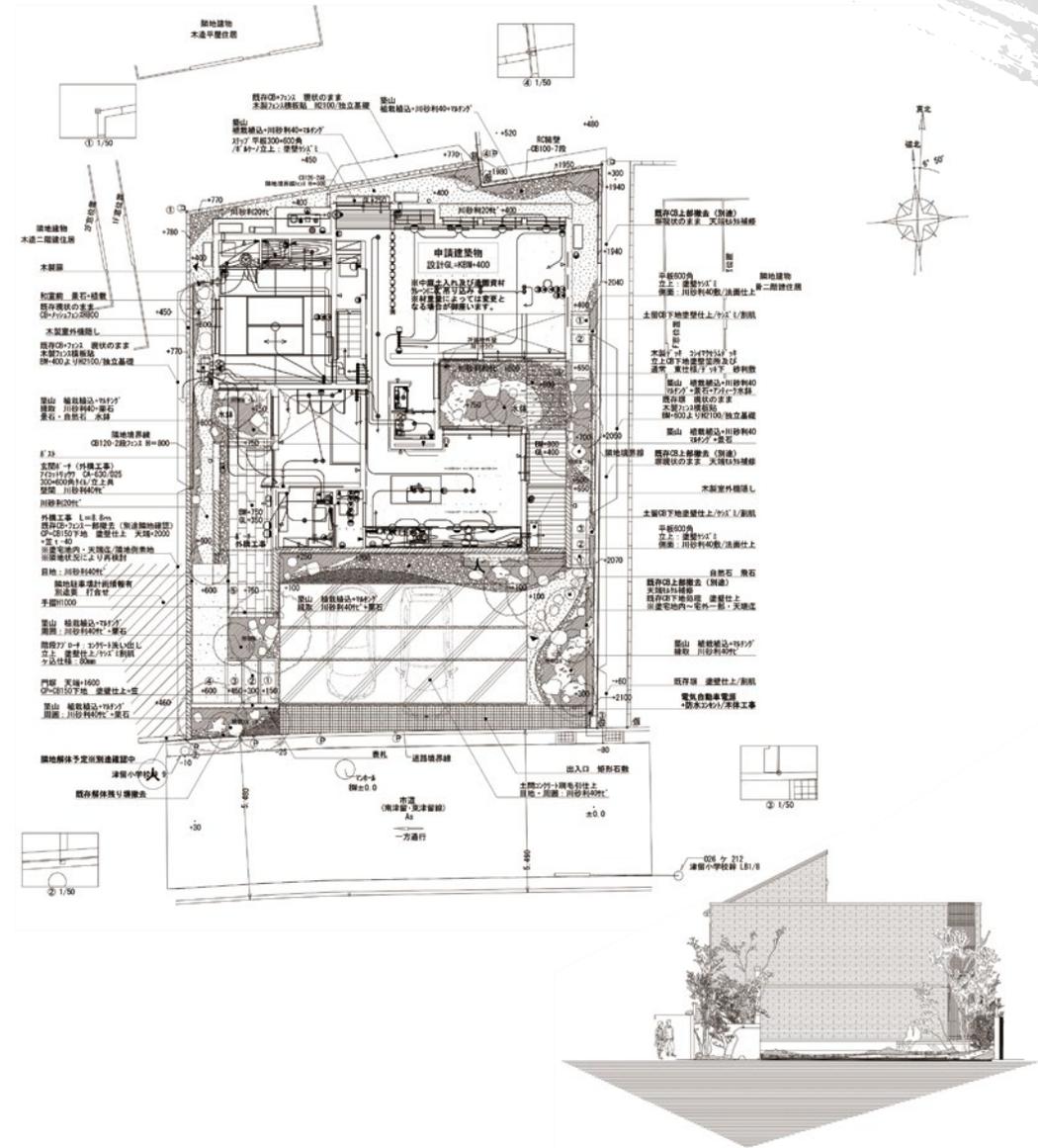
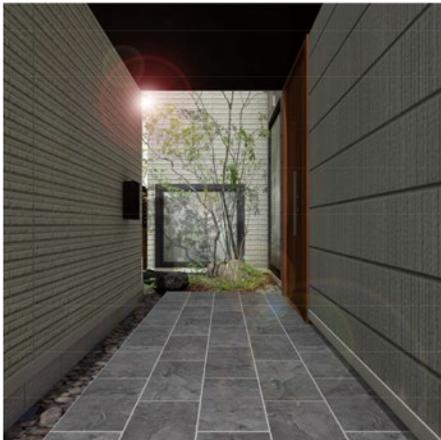


## 審査員コメント

リフォーム前は道路からウッドデッキや玄関まわりが丸見えでしたが、リフォームによって落ち着いたファサードに激変しています。建物の二階のアクセントスクリーンに合わせた塗壁上のフェンスが見事に調和しています。対比するアクセントウォールにも部分的にニュースタックを貼り、重厚感と安定感のある仕上がりとなっています。

# プランニング部門 金賞





審査員コメント

敷地内に存在するダイナミックなフォルムを持つ建築と、それを囲む外部空間の設計とが一体に計画を施され、ファサードから見たデザインの流動性や、居室から眺め見る庭までつながりを持たせているところが流石です。道路から見るエクステリア計画では、存在感を薄めつつ、建築との調和がとれており、シンボルツリーの柔らかな樹形が程よく建物を覆うように添えられています。全体的に素晴らしいプレゼンテーションです。

# プランニング部門 銀賞

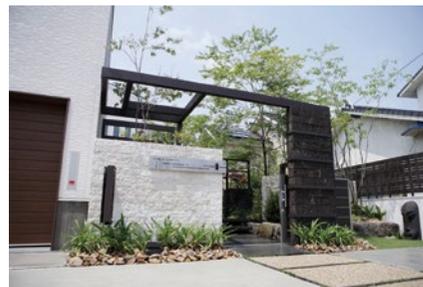




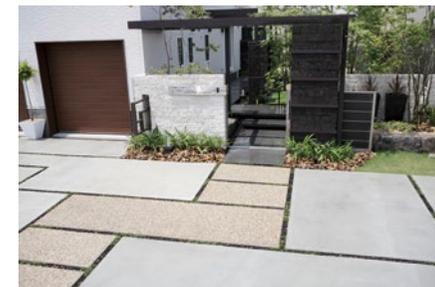
## デザインコンテスト受賞のポイント

### その1 見せたいポイントに合わせてアングルを工夫

作品によってローアングルで撮った方が良い作品と、ハイアングルで撮った方が良い作品があります。特に床のデザインにポイントがある場合は上から、被写体に迫力を出したい場合は下から撮影すると、それだけでも印象が変わってきます。



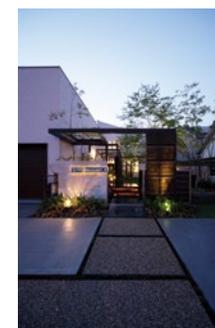
ローアングルの写真



ハイアングルの写真

### その2 夜のシーンは少し明るいうちから撮影

夜の写真は、思ったよりも暗く写ってしまうので、建物の外壁や床の仕上げが見えるくらいの早い時間（夕暮れ時）から数分おきに撮影しましょう。ただし、その時間だと自動点灯装置が付いているガーデンライトは点灯していませんので、センサーの部分にガムテープなどを貼って、早めに点灯させてから撮影すると良いでしょう。なお、夜の撮影は手ブレしやすいので必ず三脚を使用しましょう。



### その3 ビフォー&アフターは必ず同じ構図で撮影

ビフォー&アフターの場合は同じ構図で撮影することが重要です。別の角度から撮影すると、変化が分かりにくくなってしまいます。同じ角度で撮影すれば、「こんなに変わった」というのが、よく伝わります。そのことを考えて、着工前にいろいろな角度から沢山撮影しておきましょう。



ビフォー



アフター

## その4 全景と一番のセールスポイントをセットで撮影

同じアングルの写真ばかりだと、「確かにここは良いが、ここ以外他のところは何もしていないのでは?」と思われてしまうので、全景が良く分かる写真と1番のセールスポイントをセットで撮りましょう。

また、写真は色々な方向から沢山撮影し、その中からベストだと思われるものを応募することをお勧めします。



全景



セールスポイント

## その5 アプローチに変化をつける

最近では、狭小地が多くなっているため、アプローチをシンプルに真っすぐにとる傾向があります。そういった単調になりがちな、アプローチに少し変化を付けるだけで印象が変わってきます。例えば、門を正面に構えないで、あえて横に90度に設け、回り込んで門に入っていくようなデザイン処理をすると、狭小地であっても、非常に奥行き感が出て、見応えのあるプランになるでしょう。



事例1



事例2

## その6 植栽と化粧砂利を効果的に活用

壁と床の境目や敷石と敷石の境目を隙間なく繋げるのではなく、少し隙間をあけ、そこに植物を入れると良いでしょう。植物で埋めきれない場合は、地面を覆うように化粧砂利を上手く敷いて、ポイントで植物を入れると効果的です。



事例1



事例2

# Natural Garden Life

NATURE IS FULLY EMBRACED AS  
WE CREATE A MORE COMFORTABLE AND ENJOYABLE EXTERIOR  
FOR YOUR HOME. NATURAL GARDEN LIFE.

# EXIS LAND

DESIGN  
CONTEST 2019

NATURE IS FULLY EMBRACED AS  
WE CREATE A MORE COMFORTABLE  
AND ENJOYABLE EXTERIOR  
FOR YOUR HOME.

